

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В МИРОВЫХ СОЦИАЛЬНО- ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 41.04.04 Политология

Направленность (профиль):

Политическая медиакоммуникация в цифровом обществе

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения – очно-заочная

РПД адаптирована для лиц

с ограниченными возможностями

здоровья и инвалидов

Москва 2025

**МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В МИРОВЫХ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ
ПРОЦЕССАХ**

Рабочая программа дисциплины

Составитель: канд.филол.н., доцент Т.С.Бондарева-Кутаренкова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 12 от 19.11.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов знаний в области освещения социально-политических процессов в СМИ, истории и тенденциях развития интеграционных и дезинтеграционных процессах в мире, особенностях и нюансах работы национальных моделей журналистики при освещении процессов интеграции и дезинтеграции, а также основных правовых и этических принципов работы журналистов, освещающих данную тематику.

Задачи:

- ознакомить студентов с основными теоретико-методологическими представлениями об основных мировых социально-политических процессах;
- сформировать представление об концепциях и подходах СМИ в разных странах к освещению процессов интеграции и дезинтеграции;
- изучить со студентами проблемы и противоречия в работе СМИ в информационном поле ключевых социально-политических процессов;
- познакомить студентов с особенностями освещения разных видов интеграций и дезинтеграций (экономических, политических, военно-политических, социальных, культурных и т.д.) в новых медиа.
- научить студентов анализировать медиатексты, относящиеся к направлению современной политической и международной журналистики.
- сформировать у обучающихся представление об основах взаимодействия медиа с экспертным сообществом по вопросам освещения мировых социально-политических процессов.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-4: Способен решать научные задачи исследования политических процессов и отношений	ПК-4.1: Обосновывает актуальность исследования, определяет цель и задачи, формулирует объект и предмет исследования, использует методы современной политической науки и применяет их в политологических	Знать: основные методы и принципы научного исследования; Уметь: применять знания основных политологических доктрин и теорий для исследования политических процессов и отношений; Владеть: навыками решения научных задач исследования политических процессов и отношений.

	исследованиях, формулирует научную проблему и/или гипотезу исследования, обосновывает научную новизну и практическую значимость исследуемой проблематики в политическом контексте	
ПК-1: Способен разрабатывать политические медиакоммуникационные проекты и руководить ими, продвигать знания о методах политической коммуникации в цифровом обществе	ПК-1.1. Разрабатывает концепции и планирует реализацию индивидуального и (или) коллективного политического медиакоммуникационного проекта	Знать: основы процесса медиапроизводства. Уметь: Разрабатывать все компоненты и концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач; Владеть: навыкам работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.
	ПК-1.4. Моделирует механизм контрпропагандистского воздействия для обеспечения устойчивого развития системы государственного управления	Знать: - основы функционирования системы государственного управления; Уметь: - осуществлять основные принципы контрпропагандистского воздействия. Владеть: - навыками обеспечения устойчивого развития системы государственного управления.
ПК-2: Способен управлять информационным сопровождением медийного контента и формировать информационную политику в сфере политической коммуникации.	ПК-2.1: Устанавливает деловые связи и организует сотрудничество с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью сопровождения медийного контента и формирования информационной политики	Знать: Конъюнктуру рынка медиапродуктов и особенности целевой аудитории. Уметь: – Обосновывать и принимать стратегические решения; – Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; Владеть: - навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; - навыками продвижения продукта на медиарынке.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиакоммуникации в мировых социальных и политических процессах» относится к части блока дисциплин, формируемых участниками образовательного процесса.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Медиакоммуникации в государственном управлении и политике», «Проектирование политико-коммуникационных процессов и конструирование медиаобразов», «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современные медиатехнологии в публичной дипломатии», «Коммуникация "Власть-общество" в цифровом пространстве», «Технологии реализации информационной политики».

2. Структура дисциплины.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	10
	Семинары	14
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Теоретические аспекты социально-политических процессов: терминология, история, классификация, особенности. Социально-политические процессы в условиях глобализации.	Глобализация как объективный процесс в рамках мировой системы. Глобальное медиапространство. Интеграционные и дезинтеграционные процессы в мировой истории. Основные формы процессов, цели и задачи. Понятие информационного пространства интеграционного процесса. Источники информации международной журналистики. Проблема объективности и субъективности в

		<p>освещении интеграционных процессов в СМИ. Этические и правовые аспекты работы журналиста в информационном пространстве интеграционного процесса.</p> <p>Журналистика и политические технологии в информационном поле мировых социально-политических процессов.</p> <p>Жанровые особенности информационного сопровождения мировых социально-политических процессов в традиционных и новых медиа.</p>
2.	<p>Глобализация как фактор развития информационных и медийных интеграционных процессов. Глобальное медиапространство</p>	<p>Информационное общество и основные тенденции его развития. Роль информации в создании сетевых структур. Понятие глобализации. Политическая, экономическая и культурная глобализация. Идея М.Маклюэна о глобальной «деревне». Понятие глобального медиапространства и его характеристики. Информационное и медийное пространство. Субъекты и участники глобального медиапространства. Особенности информации и информационных процессов в цифровую эпоху. Понятие глобальной медийной повестки. Информационные дисбалансы.</p>
2.	<p>Мультимедийные коммуникационные системы и мультимедийные СМИ как акторы мировой политики.</p>	<p>Мультимедийная общественная коммуникационная система. Средства массовой коммуникации в цифровую эпоху. Конвергенция медиа. Информационная интеграция в мировом пространстве. Экспорт идей, ценностей, идеологий посредством массмедиа. Цифровые медиа как акторы мировой политики. Социальные медиа в мировых социально-политических процессах. Искусственный интеллект в международных медиакоммуникациях. Медиабезопасность в процессах освещения социально-политических событий.</p>
3.	<p>Глобальные и транснациональные медиапроекты и СМИ.</p>	<p>Медиа-глобализация и формирование глобального медиа-порядка. Медиарынок в условиях глобализации. Мировые «мультимедиагиганты». Глобальные медиа США и Западной Европы. Российские медиа глобального характера в условиях антироссийских санкций. Медиаэтика в условиях глобализации.</p>
4.	<p>СМИ и интеграционные и дезинтеграционные процессы на постсоветском пространстве.</p>	<p>Информационное поле СНГ, Союзного государства, Таможенного Союза и Евразийского Экономического Союза и их системы, основные принципы работы. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве глазами российских и зарубежных</p>

		СМИ в эпоху санкций. Влияние экономических санкций на медиа. Политические технологии и СМИ в информационном пространстве интеграционных процессов на территории бывшего СССР.
5.	СМИ и интеграционные и дезинтеграционные процессы в Европе , США и странах Азии.	Информационное поле Европейского союза. Brexit глазами мировой журналистики. Концепция «Нового шёлкового пути» и другие виды современной экономической интеграции в зеркале мировой журналистики. Медиакоммуникации в информационном пространстве БРИКС.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
<i>Текущий контроль:</i>			
-доклад-презентация	6-7 недели	20 баллов	20 баллов
-защита проекта	8-9 недели	40 баллов	40 баллов
<i>Промежуточная аттестация (зачет – контрольная работа)</i>	11-12 неделя		40 баллов
<i>Итого</i>			100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная	Традиционная шкала	Шкала
--------------	--------------------	-------

шкала			ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Примерный перечень тем для докладов-презентаций (ПК-4; ПК-2)

1. RT как участник глобального медиапространства.
2. TV BRICS: опыт групповой медиакommunikации при сохранении информационного суверенитета участников.
3. Медиа как акторы мировой политики (на примере BBC).
4. Эффект CNN: история, суть явления, современные примеры.

5. Al Jazeera как пример альтернативного влиятельного актора в глобальном медиапространстве.
6. Ментальные войны в глобальном медиапространстве (на 1-2 примерах по выбору студента)
7. EuroNews как пример медийной интеграции.
8. «Медиаштормы» в современном глобальном медиапространстве (на 1-2 примерах по выбору учащегося).
9. Дисбалансы в глобальной медиаповестке (на 1-2 примерах по выбору студента).
10. СМИ Союзного государства как пример медийной интеграции.
11. Искусственный интеллект и его применение в международных медиакоммуникациях.
12. Дипфейки в международных медиакоммуникациях (на 1-2 примерах по выбору учащегося).
13. Нарушения медиаэтики в международных медиакоммуникациях (на 1-2 примерах по выбору учащегося).
14. Проблема медиабезопасности и обеспечения цифрового суверенитета (на примере «золотого щита» Китая).

Критерии оценивая доклада:

15-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-14 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-9 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Подготовка концепции международного мультимедийного проекта (ПК-1; ПК-2)

Студент разрабатывает концепцию международного мультимедийного проекта любого формата. Презентация концепции должна быть выполнена по четко оговоренной структуре и содержать в себе: название проекта, цели и задачи, описание целевой аудитории, жанровую принадлежность материалов, тематику всех материалов, круг экспертов и ньюсмейкеров.

Критерии оценки проекта:

31-40 баллов - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

21-30 баллов - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

11-20 баллов - Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-10 баллов- Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет) (ПК-1).

Примерный перечень вопросов для итоговой контрольной работы.

1. Понятие глобальных медиа. Специфика деятельности.
2. Субъекты глобальных медиакоммуникаций. Их цели и задачи.
3. Новые медиа в глобальном медиапространстве.
4. Социальные медиа как источник и инструмент в глобальных медиакоммуникациях.
5. Виды и формы организации работы журналиста-международника.
6. Основные принципы работы медиа с экспертным сообществом.

7. Специфика медиа как акторов мировой политики.
8. Принципы планирования международных информационных кампаний.
9. Основные принципы работы журналиста в информационном пространстве интеграционного процесса.
10. Понятие информационного пространства интеграционного процесса.
11. Основные факторы дезинтеграционных процессов и роль медиа.
12. Информационное пространство Евразийского экономического союза и его система.
13. Медийное пространство Европейского союза.
14. Этические проблемы в работе журналиста, освещающего интеграционные и дезинтеграционные процессы.
15. Понятие цифровой дипломатии. Цели и задачи.
16. Специфика работы с пользовательским контентом в международных медиакоммуникациях.

Критерии оценки письменной итоговой работы:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

ИСТОЧНИКИ

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 23.11. 2024). – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/?ysclid=m5qs2kr9e3998730073

Основная:

1. Беляева, Е. Е. Культурная интеграция как основная стратегия культурной политики Европейского Союза: Монография / Беляева Е.Е. - Москва :МПГУ, 2012. - 98 с.: ISBN 978-5-4263-0113-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/754643>
2. Багаева, А. В. Правовые основы европейской интеграции : учебное пособие для вузов / А. В. Багаева, Л. О. Терновая. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09673-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452371>
3. Блохин, И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие: Учебное пособие / Блохин И.Н. - СПб:СПбГУ, 2013. - 198 с.: ISBN 978-5-288-05438-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940790>
4. Глобализация и международная экономическая интеграция / Под ред. Авдокушина Е.Ф. - М. : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320 с.: - (Экономика 2.0). - ISBN 978-5-9776-0356-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009787>
5. Гребеньков С. Д.. Проблемы глобализации в СМИ [Электронный ресурс] / Москва:Лаборатория книги,2011. -97с. - 978-5-504-00148-7- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=141492
6. Европейская интеграция : учебник для вузов / под ред. О.В. Буториной, Н.Ю. Кавешникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2018. - 736 с. - ISBN 978-5-7567-0918-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038265>
7. Калиш, Я. В. Вызовы и перспективы евразийской интеграции : монография / Я.В. Калиш. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0565-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927084>
8. Массмедиа в условиях глобализации : информационно-коммуникационная безопасность: монография [Электронный ресурс] / Москва:Проспект,2015. -163с. - 978-5-392-17443-0- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=468318
9. Международные отношения России в «новых политических пространствах». Космос. Приполярные зоны. Воздушные и морские пространства. Глобальная информационная сфера / Отв.ред. А.Д.Богатуров. - М.: ЛЕНАНД, 2011. - 272 с.
10. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2018 — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61.

11. Чуфрин, Г. И. Очерки евразийской интеграции : монография / Г.И. Чуфрин. - М.: Весь Мир, 2013. - 128 с.: ISBN 978-5-7777-0526-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013722>

Дополнительная:

1. АСЕАН - движущая сила региональной интеграции в Азии : монография / И.И. Шувалов, Т.Я. Хабриева, А.Я. Капустин [и др.] ; отв. ред. Т.Я. Хабриева, зам. отв. ред. Н.М. Бевеликова. — Москва : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. — www.dx.doi.org/10.12737/23222. - ISBN 978-5-16-012641-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987222>
2. Алиева, И. З. Особенности региональной экономической интеграции в Африке / Алиева И.З., Романчук Е.С. - Москва : Дашков и К, 2015. - 208 с.: ISBN 978-5-394-02609-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558596>
3. Байков, А.А. Сравнительная интеграция. Практика и модели интеграции в зарубежной Европе и Тихоокеанской Азии / А.А. Байков ; отв. ред. А.Д. Богатуров. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 256 с. - ISBN 978-5-7567-0644-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038238>
4. Евдокимов В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий: учеб. пособие / В.А. Евдокимов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 230 с. – Режим доступа: www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59d230b58e4868.44153905.
5. Ильина, М. В. Международное гуманитарное право и СМИ : учебное пособие для вузов / М. В. Ильина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 95 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13700-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466428>
6. Кефели, И. Ф. Евразийский вектор глобальной геополитики : монография / И. Ф. Кефели, Д. И. Кузнецов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06678-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455405>
7. Косов, Ю.В. Содружество Независимых Государств: интеграция, парламентская дипломатия и конфликты : учебник / Ю.В. Косов, А.В. Торопыгин. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 296 с. - ISBN 978-5-7567-0640-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038538>
8. Лозовский Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370929>.
9. Мельник Г. С. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. - 3-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 242 с.
10. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация / Садохин А. П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>.
11. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/417773>

12. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039122>
13. Фатыхов Д.Р. Политические аспекты медиа-пространства Европейского союза: от информации к коммуникации // Теории и проблемы политических исследований. 2018. Том 7. № 5А. С. 48-53.
14. Черкашина Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 368 с. — Режим доступа: www.dx.doi.org/10.12737/22224.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Научный журнал «МедиаСкоп». – Режим доступа: <http://mediascope.ru/>
2. КиберЛенинка. Российская научная электронная библиотека – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
3. Информационно-аналитический портал Союзного государства Беларуси и России. – Режим доступа: <http://www.soyuz.by>.
4. Научный центр евразийской интеграции – Режим доступа: <https://www.eaisc.org/>
5. Центр исследований Европейского союза – Режим доступа: <http://euactive.ru/>
6. Центр европейских исследований МГИМО. – Режим доступа: <https://mgimo.ru/about/structure/ucheb-nauch/imi/csbi/>
7. Российский институт стратегических исследований. – Режим доступа: <https://riss.ru/>
8. Журнал «Россия в глобальной политике». – Режим доступа: <https://globalaffairs.ru/>
9. Фонд поддержки публичной дипломатии имени А.М. Горчакова. – Режим доступа: <https://gorchakovfund.ru>
10. Журнал «Международная жизнь». – Режим доступа: <https://gorchakovfund.ru>
11. Российский совет по международным делам (РСМД) . – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий.

Семинар № 1. (2 ч.) Тема: Глобальное медиапространство: понятие, специфика, проблемы, акторы, ключевые процессы на современном этапе.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие глобализации. Подходы к определению термина.
2. Специфика и классификация глобализационных процессов.
3. Понятие глобального медиапространства.
4. Понятие информационного общества.
5. Идея о «глобальной деревне»: суть и интерпретация.
6. Субъекты и участники глобального медиапространства.

Семинар № 2. (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Источники информации международной журналистики.
2. Проблема объективности и субъективности в освещении интеграционных процессов в СМИ.
3. Этические и правовые аспекты работы журналиста в информационном пространстве интеграционного процесса.

4. Журналистика и политические технологии в информационном поле мировых социально-политических процессов.
5. Жанровые особенности информационного сопровождения мировых социально-политических процессов в традиционных и новых медиа.

Семинар № 3. (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Мультимедийная общественная коммуникационная система.
2. Цифровые медиа как акторы мировой политики
3. Социальные медиа в мировых социально-политических процессах.
4. Искусственный интеллект в международных медиакоммуникациях.
5. Медиабезопасность в процессах освещения социально-политических событий.
6. Медиа-глобализация и формирование глобального медиа-порядка.
7. Медиарынок в условиях глобализации.
8. Мировые «мультимедиагиганты».
9. Российские медиа глобального характера в условиях антироссийских санкций.
10. Медиаэтика в условиях глобализации.

Семинар № 4. (2 ч.)

Доклад-презентация.

Семинар № 5. (2 ч.)

Презентация концепции проекта.

Семинар № 6. (2 ч.)

Промежуточная аттестация.

Семинар № 7 (2 ч.)

Встреча с экспертом (журналистом-международником) в формате дискуссии.

Вопросы для обсуждения:

1. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве глазами российских и зарубежных СМИ в эпоху санкций.
2. Влияние экономических санкций на медиа.
3. Информационное поле Европейского союза. Современные вызовы и проблемы.
4. Brexit глазами мировой журналистики.
5. Медиа Глобального Юга как новая сила в глобальном медиaprостранстве. Медиакоммуникации в информационном пространстве БРИКС.

9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий.

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 15 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист — это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным

на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 5 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

Рекомендации по защите концепции мультимедийного проекта

Предполагается визуальная презентация от каждой команды студентов с последующим критическим разбором и обсуждением. Презентация концепции должна быть выполнена по четко оговоренной структуре и содержать в себе: название проекта, цели и задачи, описание целевой аудитории, жанровую принадлежность материалов, тематику всех материалов, круг экспертов и ньюсмейкеров.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете международных отношений и зарубежного регионоведения кафедрой журналистики.

Цель: формирование у студентов знаний в области освещения социально-политических процессов в СМИ, истории и тенденциях развития интеграционных и дезинтеграционных процессах в мире, особенностях и нюансах работы национальных моделей журналистики при освещении процессов интеграции и дезинтеграции, а также основных правовых и этических принципов работы журналистов, освещающих данную тематику.

Курс направлен на выработку у студентов способностей исследовать и анализировать ключевые социально-политические процессы в медийном отражении.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными теоретико-методологическими представлениями об основных мировых социально-политических процессах;

- сформировать представление об концепциях и подходах СМИ в разных странах к освещению процессов интеграционных и дезинтеграционных процессах;

- изучить со студентами проблемы и противоречия в работе СМИ в информационном поле ключевых социально-политических процессов;

- познакомить студентов с особенностями освещения разных видов интеграций и дезинтеграций (экономических, политических, военно-политических, социальных, культурных и т.д.) в новых медиа.

- научить студентов анализировать медиатексты, относящиеся к направлению современной политической и международной журналистики.

- сформировать у обучающихся представление об основах взаимодействия медиа с экспертным сообществом по вопросам освещения мировых социально-политических процессов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4: Способен решать научные задачи исследования политических процессов и отношений.

ПК-1: Способен разрабатывать политические медиакоммуникационные проекты и руководить ими, продвигать знания о методах политической коммуникации в цифровом обществе.

ПК-2: Способен управлять информационным сопровождением медийного контента и формировать информационную политику в сфере политической коммуникации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методы и принципы научного исследования; основы процесса медиапроизводства; основы функционирования системы государственного управления; конъюнктуру рынка медиапродуктов и особенности целевой аудитории.

Уметь: применять знания основных политологических доктрин и теорий для исследования политических процессов и отношений; разрабатывать все компоненты и концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач; осуществлять основные принципы контрпропагандистского воздействия; обосновывать и принимать стратегические решения; выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике;

Владеть: навыками решения научных задач исследования политических процессов и отношений; навыкам работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями; навыками обеспечения устойчивого развития системы государственного управления; навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты; навыками продвижения продукта на медиарынке.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.